


Randstad Employer Brand Research 2017 landsrapport Sverige

Employer Brand
Research 2017
powered by  randstad



urvalets sammansättning



Kön

Män: 50 %

Kvinnor: 50 %



Ålder

18–24 år 15 %

25–44 år 60 %

45–64 år 25 %



Arbetsituation

Anställd 71 %

Egenföretagare/frilansare 6 %

Arbetsökande/arbetslös 8 %

Hemmafru/hemmaman 1 %

Student 10 %

Utbildning

Låg 44 %

Medel 12 %

Hög 44 %



Region

Östra Götaland: 13 %

Södra Götaland: 16 %

Bergslagen: 11 %

Norra Sverige: 7 %

Mälardalen: 31 %

Västra Götaland: 22 %



Landsrapporten är en fullständig forskningsrapport som omfattar alla företag som undersökts i Sverige. Den ger en bredare och mer korrekt bild av de attraktivaste arbetsgivarna, av så kallade disruptors (företag som kan förändra marknaden) och globala Randstad-kunder som är baserade i landet.

vilka är de 10 mest attraktiva arbetsgivarna i Sverige?

De attraktivaste arbetsgivarna 2017



De attraktivaste arbetsgivarna 2016

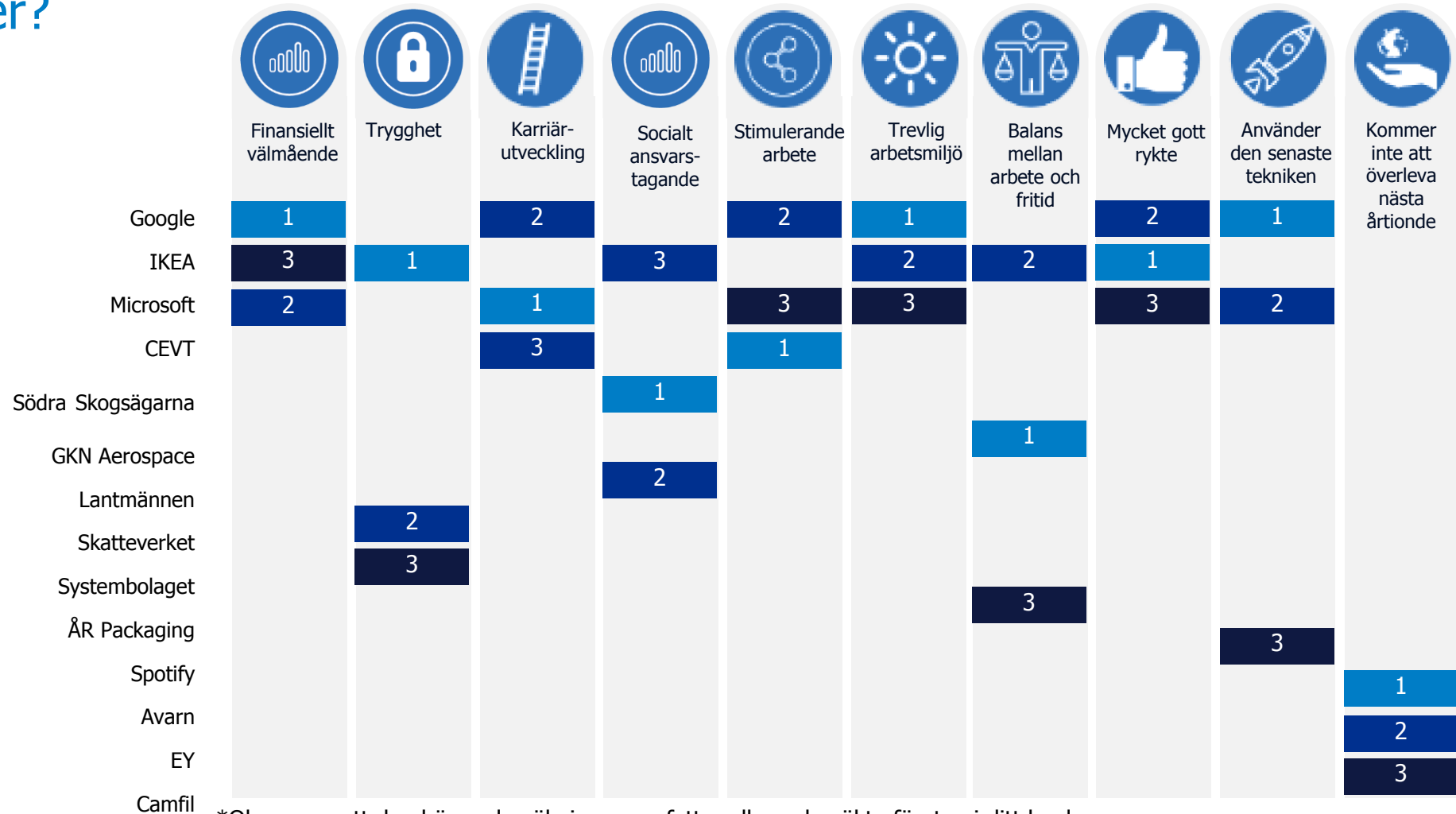
1. Ikea
2. Sveriges Television
3. Sveriges Radio
4. Volvo Car Group
5. Volvo Group
6. Systembolaget
7. Bonnier
8. SAS
9. ICA
10. IBM

Rangordningen av de 10 attraktivaste arbetsgivarna bygger på den procentandel svarande som (våldigt gärna) skulle vilja arbeta för företaget.

Notera att ovanstående rangordning speglar de arbetsgivare som kvalificerat sig för Randstad Award.

de attraktivaste arbetsgivarna utifrån de viktigaste EVP (Employer Value Proposition)-egenskaperna*

Vilka är de tre attraktivaste arbetsgivarna när det gäller nedanstående EVP-egenskaper?



*Observera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

disruptors (företag som kan förändra marknaden)
dessa företag ses som mycket attraktiva arbetsgivare.

Topp 10 disruptors 2017

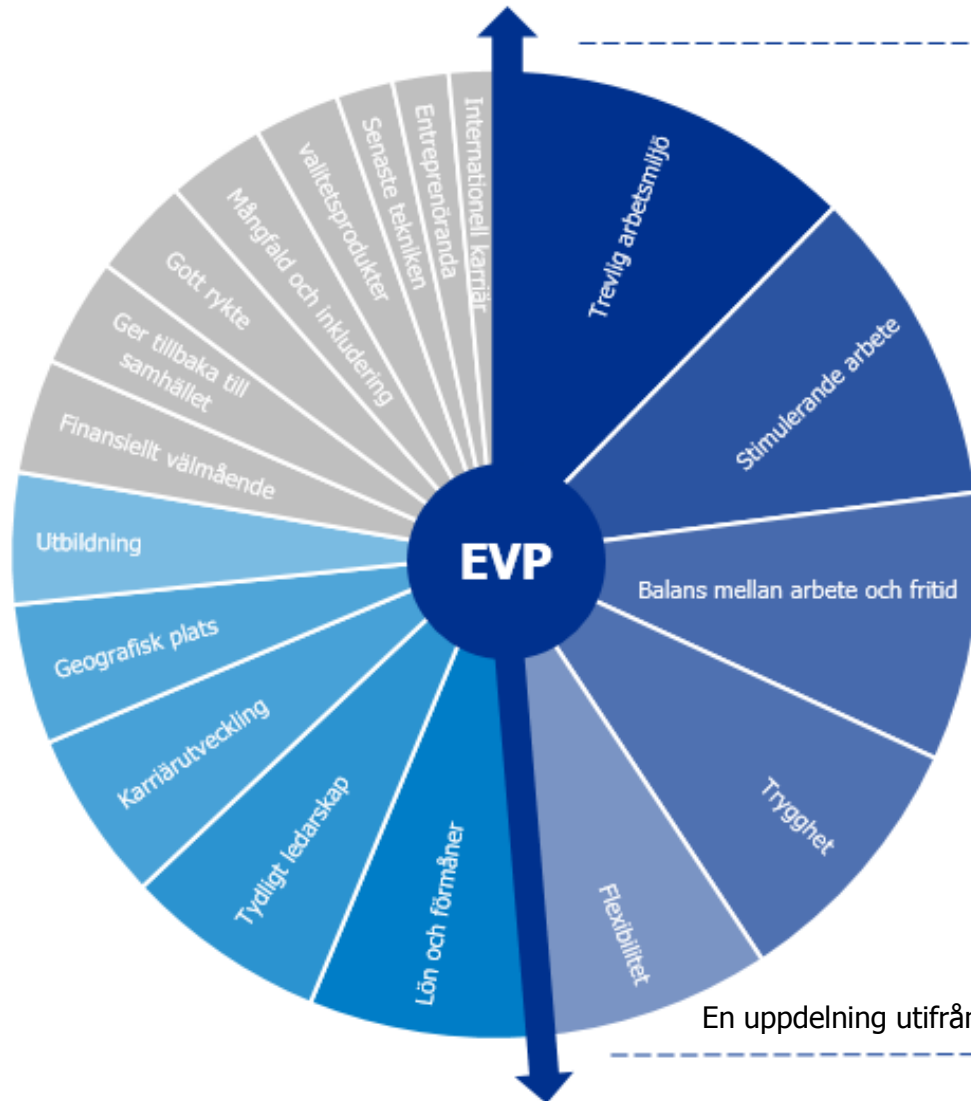


De högst rankade EVP- egenskaperna



Rangordningen av de 5 attraktivaste arbetsgivarna bygger på den procentandel svarande som (väldigt gärna) skulle vilja arbeta för företaget.

egenskaper hos de attraktivaste arbetsgivarna hur ser den ideala arbetsgivaren ut i Sverige?



Den ideala arbetsgivaren har en blandning av de egenskaper som visas i diagrammet till vänster. Egenskaperna innanför de blå pilarna rangordnas högst av arbetstagarna.

Att betona dessa faktorer eller att förbättra dem är avgörande för ert EVP för de bidrar mest till styrkan hos ert Employer Brand.

En uppdelning utifrån kön, ålder och utbildning för de tre främsta egenskaperna finns i bilaga 4.

arbetstagarens förväntningar uppfylls inte alltid förväntningar som ännu inte uppfyllts utgör värdefulla möjligheter för ert EVP. vilka är de mest uppenbara glappet?

Glapp #1

Trevlig arbetsmiljö

Arbetstagarna anger att de vill att en ideal arbetsgivare ska erbjuda en trevlig arbetsmiljö. Generellt misslyckas företagen med att leva upp till den förväntningen.

Glapp #2

Stimulerande arbete

Ett stimulerande och utmanande arbete är något som arbetssökande efterfrågar. Företagen uppfyller i nuläget inte detta, vilket gör det till en möjlighet för deras EVP.

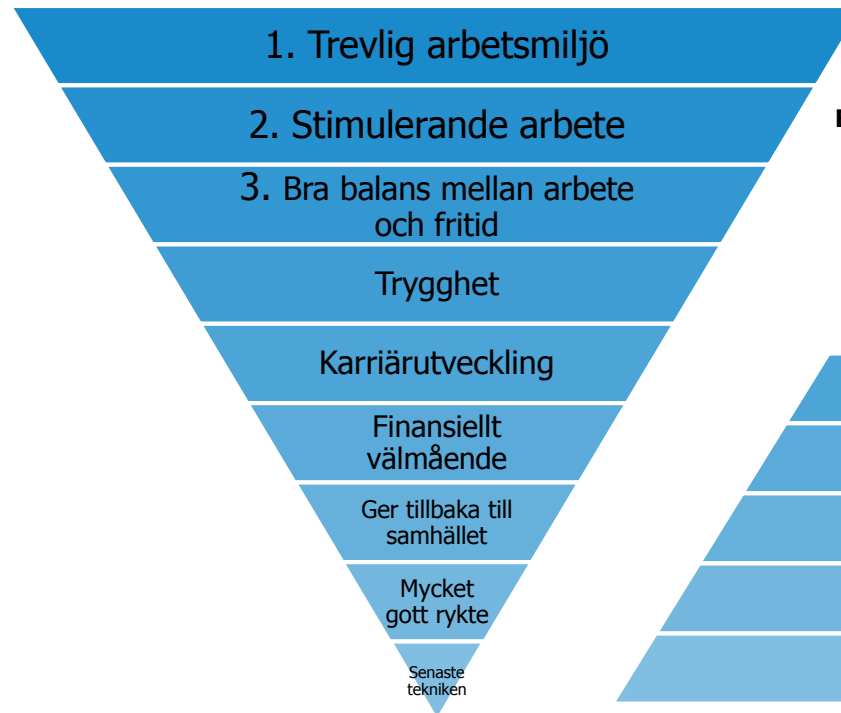
Glapp #3

Balans mellan arbete och fritid

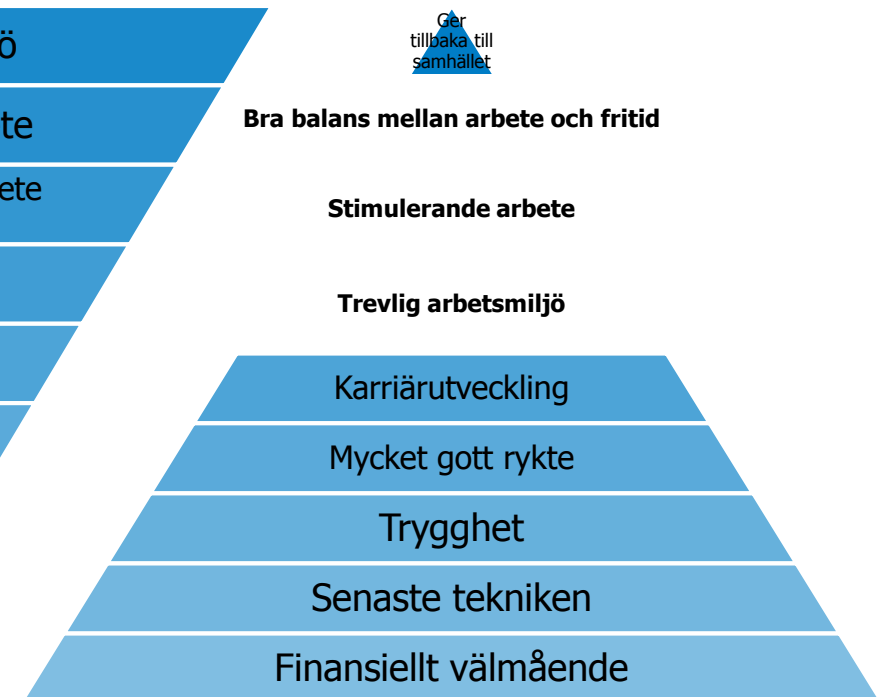
Arbetstagare lockas av företag som uppmuntrar en bra balans mellan arbete och fritid. Den här punkten rangordnas som mycket viktig men ändå lyckas inte företagen erbjuda det.

Ett glapp mellan vad arbetstagarna efterfrågar och vad arbetsgivarna erbjuder
= möjlighet för arbetsgivarens EVP

Arbetstagare i Sverige efterfrågar

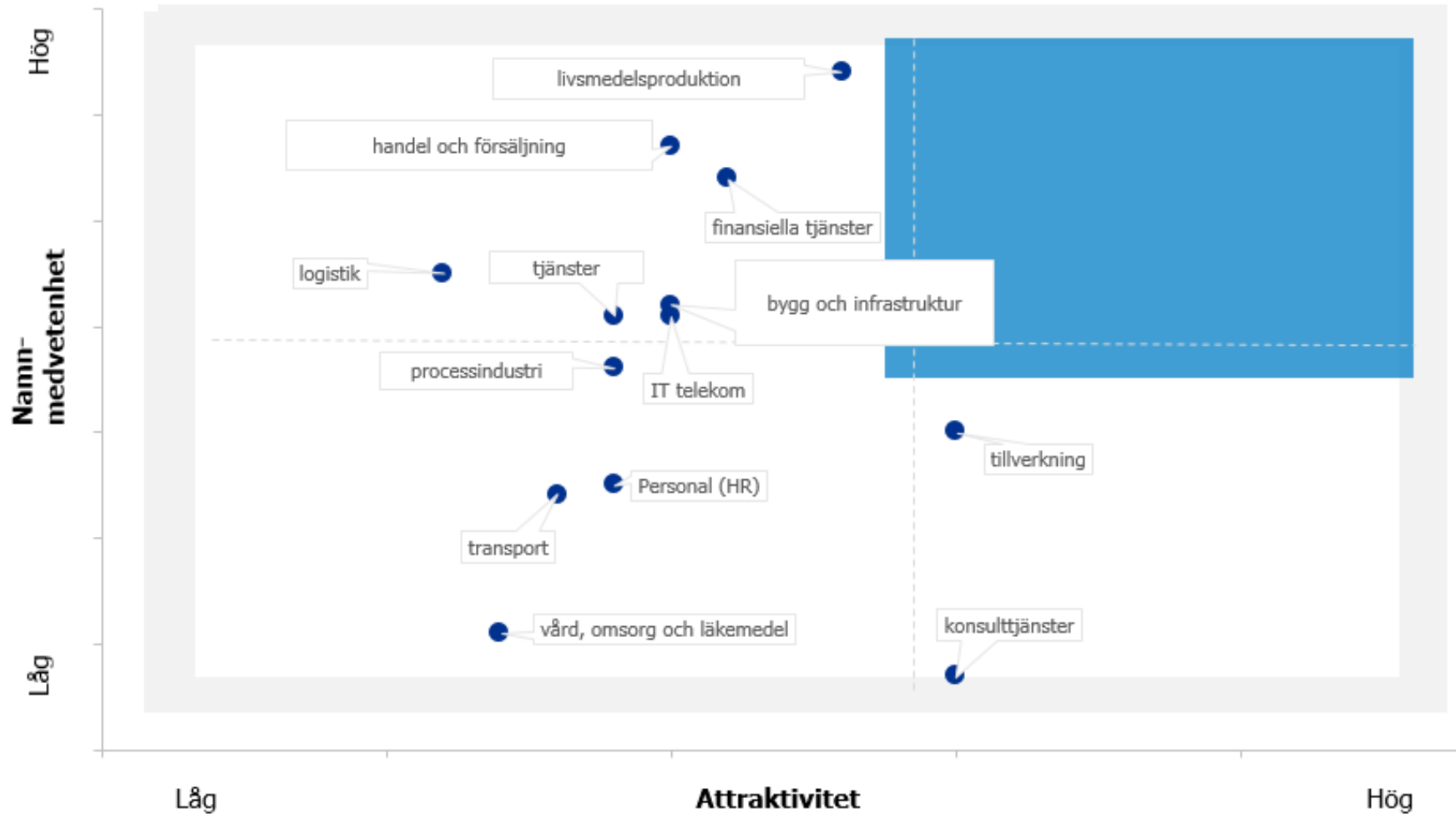


Arbetsgivare i Sverige erbjuder



sektorer med bäst resultat

vilka är de mest kända och attraktiva sektorerna?



Att det finns en **hög namnmedvetenhet** innebär att arbetsgivare i sektorn är välkända.

En sektor med **hög attraktivitet** innehåller fler attraktiva företag än andra sektorer.

de viktigaste EVP-egenskaperna per sektor vilka är de tre högst rankade egenskaperna per sektor?

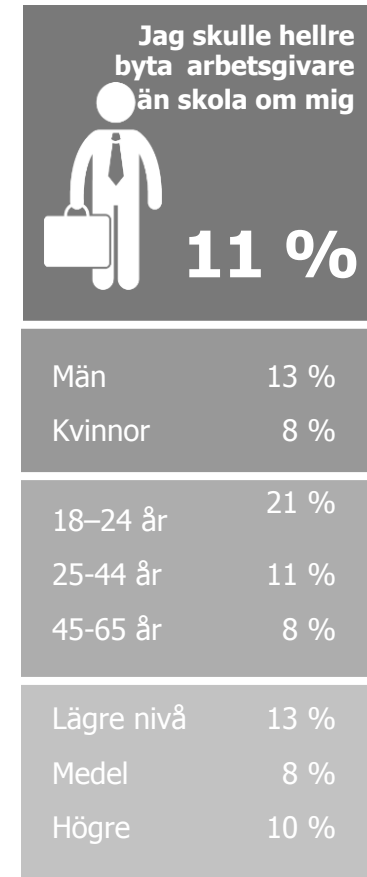
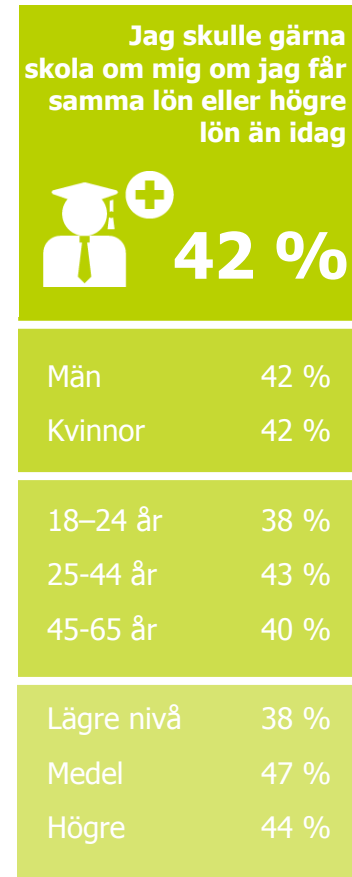
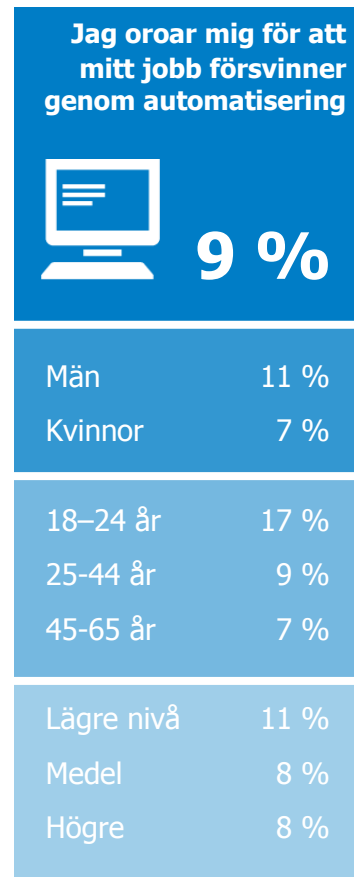
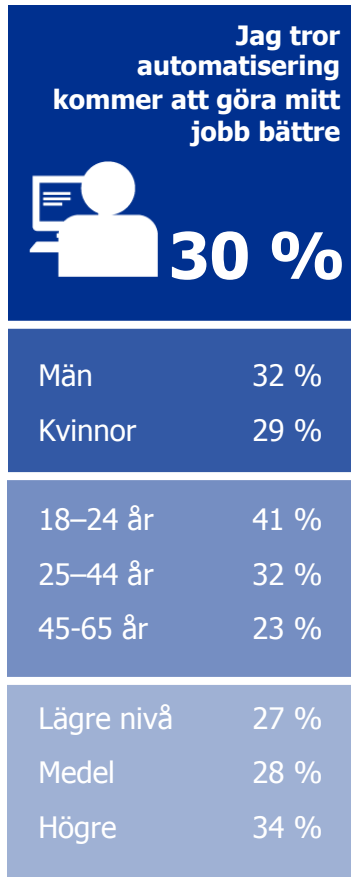
| | | Topp 3 EVP-egenskaper | | |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Sektor | | 1 | 2 | 3 |
| Sektorattraktivitet ↓ | 1. tillverknig | Använder den senaste tekniken | Finansiellt välmående | Mycket gott rykte |
| | 2. konsulttjänster | Använder den senaste tekniken | Finansiellt välmående | Karriärutveckling |
| | 3. livsmedelsproduktion | Finansiellt välmående | Mycket gott rykte | Trygghet |
| | 4. finansiella tjänster | Finansiellt välmående | Karriärutveckling | Trygghet |
| | 5. IT-telekom | Använder den senaste tekniken | Finansiellt välmående | Karriärutveckling |
| | 6. bygg och infrastruktur | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken | Trygghet |
| | 7. handel och försäljning | Finansiellt välmående | Mycket gott rykte | Trygghet |
| | 8. processindustri | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken | Trygghet |
| | 9. tjänster | Trygghet | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken |
| | 10. personal (HR) | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken | Karriärutveckling |
| | 11. transport | Använder den senaste tekniken | Finansiellt välmående | Trygghet |
| | 12. vård, omsorg och läkemedel | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken | Karriärutveckling |
| | 13. logistik | Finansiellt välmående | Använder den senaste tekniken | Trygghet |

sektorresultat inom de viktigaste EVP-egenskaperna vilken sektor rankas högst för viktiga EVP-egenskaper och vilken rankas lägst?

| EVP-egenskaper | Högst | Medel | Lägst |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| Trevlig arbetsmiljö | konsulttjänster | IT-telekom | logistik |
| Stimulerande arbete | konsulttjänster | tjänster | logistik |
| Bra balans mellan arbete och fritid | konsulttjänster | livsmedelsproduktion | transport |
| Trygghet | processindustri | tjänster | Personal (HR) |
| Karriärutveckling | konsulttjänster | processindustri | logistik |
| Finansiellt välmående | finansiella tjänster | konsulttjänster | transport |
| Ger tillbaka till samhället | konsulttjänster | logistik | processindustri |
| Mycket gott rykte | tillverkning | IT-telekom | transport |
| Senaste tekniken | IT-telekom | finansiella tjänster | Personal (HR) |

arbetstagarnas inställning till automatisering och omskolning

vad tycker arbetstagarna i Sverige om automatisering och är de villiga att skola om sig?



N=3836

n=2057

N=1778

N=329

N=2466

n=1040

n=1567

N=501

n=1767

fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?



De tre mest använda kanalerna för att kontrollera arbetsgivarens rykte

| | Alla profiler | IT-profiler | Ingenjersprofiler |
|--------------------------------|---------------|-------------|-------------------|
| Företagets webbplats | 1 | 1 | 1 |
| Jobsökarsajter | 2 | 2 | 2 |
| Åsikter från familj och vänner | 3 | | 3 |
| LinkedIn | | 3 | |



Employer Brand framför arbetsinnehåll?

| | Alla profiler | IT-profiler | Ingenjersprofiler |
|----------------|---------------|-------------|-------------------|
| Varumärke | 13 % | 8 % | 10 % |
| Arbetsinnehåll | 87 % | 92 % | 90 % |

fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?



Vad söker de hos den ideala arbetsgivaren

| | Alla profiler | IT-profiler | Ingenjörsp profiler |
|-------------------------------------|---------------|-------------|---------------------|
| Trevlig arbetsmiljö | 1 | 3 | 2 |
| Stimulerande arbete | 2 | 1 | 1 |
| Bra balans mellan arbete och fritid | 3 | 4 | 3 |
| Trygghet | 4 | | |
| Flexibilitet | 5 | 2 | 4 |
| Lön och förmåner | | 5 | 5 |



Vem skulle de helst arbeta för

| | Alla profiler | IT-profiler | Ingenjörsp profiler |
|-------------------------------------|---------------|-------------|---------------------|
| Små och medelstora företag | 1 | 1 | 1 |
| Ingen stark preferens | 2 | 3 | |
| Multinationella företag | 3 | 2 | 2 |
| Jag skulle helst driva eget företag | | | 3 |

fokus på efterfrågade yrkesprofiler

Randstad identifierar nedanstående profiler som svåra att tillsätta. Hur skiljer de sig från befolkningen i allmänhet?

Skulle de kunna byta till en annan bransch:

| | IT-profiler | Alla profiler | Ingenjörsp profiler |
|--|-------------|---------------|---------------------|
| Ja | | | |
| Jag är inte särskilt fäst vid min bransch | 40 % | 41 % | 36 % |
| Bara om jag inte kan hitta jobb i min bransch längre | 18 % | 16 % | 17 % |
| Bara om löner och förmåner är minst på samma nivå som jag har idag | 36 % | 31 % | 38 % |
| Nej | | | |
| Min kompetens kan inte överföras till andra branscher | 8 % | 8 % | 8 % |
| Jag vill stanna i denna bransch av andra anledningar | 10 % | 11 % | 12 % |
| | N=179 | N=3836 | n=325 |

Automatisering kommer att:

| | Göra mitt jobb bättre | Göra att mitt jobb försvinner | Inte ha någon effekt på mitt jobb |
|---------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| IT-profiler | 46 % | 2 % | 48 % |
| Alla profiler | 30 % | 9 % | 54 % |
| Ingenjörsp profiler | 38 % | 4 % | 55 % |

Jag skulle omskola mig:

| | Om jag får samma lön | Byter hellre arbetsgivare | Jag kan inte föreställa mig att automatisering skulle ta mitt jobb |
|---------------------|----------------------|---------------------------|--|
| IT-profiler | 54 % | 8 % | 36 % |
| Alla profiler | 42 % | 11 % | 42 % |
| Ingenjörsp profiler | 47 % | 8 % | 41 % |

fokus på disruptors

för vilka typer av personer är disruptors mest lockande?



de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #1: trevlig arbetsmiljö*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

| Män | Kvinnor |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Google 2. Avarn 3. Microsoft | <ol style="list-style-type: none"> 1. IKEA 2. Google 3. Sveriges Television |

| 18–24 år | 25–44 år | 45–65 år |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. GKN Aerospace 2. Södra Skogsägarna 3. Spotify | <ol style="list-style-type: none"> 1. Google 2. IKEA 3. CEVT | <ol style="list-style-type: none"> 1. Avarn 2. IKEA 3. Volvo Group |
| Låg | Medel | Hög |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. IKEA 2. Google 3. Volvo Car Group | <ol style="list-style-type: none"> 1. Google 2. GKN Aerospace 3. Microsoft | <ol style="list-style-type: none"> 1. Avarn 2. Google 3. IKEA |

*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #2: stimulerande arbete*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

| Män | Kvinnor |
|--------------|------------------------|
| 1. Google | 1. CEVT |
| 2. Microsoft | 2. Sveriges Television |
| 3. CEVT | 3. Google |

| 18–24 år | 25–44 år | 45–65 år |
|------------------|--------------|--------------|
| 1. GKN Aerospace | 1. Google | 1. Avarn |
| 2. Tieto | 2. Microsoft | 2. CEVT |
| 3. Alfa Laval | 3. CEVT | 3. Microsoft |

| Låg | Medel | Hög |
|------------------------|------------|--------------|
| 1. Google | 1. Rezidor | 1. CEVT |
| 2. GKN Aerospace | 2. Google | 2. Avarn |
| 3. Sveriges Television | 3. TV4 | 3. Microsoft |

*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

de attraktivaste arbetsgivarna – utifrån EVP-egenskap #3: bra balans mellan arbete och fritid*

vem anses vara den idealiska arbetsgivaren kopplat till arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

| Män | Kvinnor |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. GKN Aerospace 2. Google 3. WSP | <ol style="list-style-type: none"> 1. SCA 2. IKEA 3. GKN Aerospace |

| 18–24 år | 25–44 år | 45–65 år |
|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Tieto 2. LKAB 3. GKN Aerospace | <ol style="list-style-type: none"> 1. GKN Aerospace 2. Recipharm 3. Camfil | <ol style="list-style-type: none"> 1. Rezidor 2. ÅR Packaging 3. IKEA |
| Låg | Medel | Hög |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. GKN Aerospace 2. IKEA 3. Avarn | <ol style="list-style-type: none"> 1. CEVT 2. EY 3. SCA | <ol style="list-style-type: none"> 1. GKN Aerospace 2. ÅR Packaging 3. Recipharm |

*Notera att den här undersökningen omfattar alla undersökta företag i ditt land.

vikten av olika EVP-egenskaper

skiljer sig EVP-egenskaperna åt beroende på arbetstagarnas sociodemografiska bakgrund?
Insikter utifrån kön, ålder och utbildningsnivå.

Män

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

Kvinnor

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

18–24 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid
3. erbjuder långsiktig trygghet

25–44 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

45–65 år

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

Låg

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder långsiktig trygghet
3. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande

Medel

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. erbjuder långsiktig trygghet

Hög

1. främjar en trevlig arbetsmiljö
2. erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
3. stödjer en bra balans mellan arbete och fritid

De attraktivaste arbetsgivarna - Hall of Fame

Randstad Employer Brand Research Hall of Fame hyllar särskilt framstående arbetsgivare i ett land. Efter att flera gånger rankats som nummer ett av en stor publik från alla demografiska grupper i ett land, prisas företaget som en av de mest attraktiva arbetsgivarna i världen, genom Hall of Fame.

Företaget väljs in i Randstad Employer Brand Research Hall of Fame eftersom det rankats högst i vår undersökning tre gånger under en femårsperiod. Det är en stor bedrift och innebär att företaget har ett mycket starkt employer brand. Det innebär också att man lämnar utrymme för andra företag att tävla om utmärkelsen Randstad Award.

Efter att företaget har vunnit tre gånger under en femårsperiod, kommer det att uteslutas ur tävlingen i två år.

I Sverige valdes **IKEA** in i Hall of Fame år 2017 och kommer att få vara kvar till 2019.

undersökningens utformning

| | |
|-------------------------|--|
| Målgrupp* | Urval i åldern 18 till 65, representativt för kön och med en överrepresentation för åldersgruppen 25–44 år |
| Urvalets sammansättning | Urvalet bestod av studenter, arbetstagare och arbetslösa |
| Urvalets storlek | Totalt urval n=4963 |
| Period för fältarbetet | Intervjuer genomfördes mellan 1 och 17 december 2016 |
| Metod för fältarbetet | En internetenkät (CAWI), respondenterna bjöds in via e-post |
| Enkätens längd | I genomsnitt 15 minuter |
| Typ av enkät | En standardenkät med routing |
| Typ av rapporter | Företagsrapporter, landsrapporter, globala rapporter och globala branschrapporter |

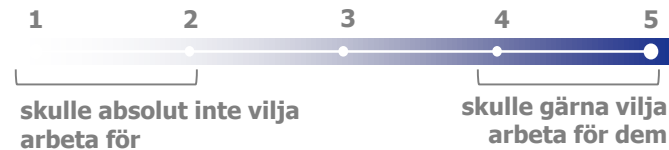
*Mer detaljerad information fås på begäran

undersökningens utformning

01 Välj 5 egenskaper som din ideala arbetsgivare absolut måste ha
respondenterna väljer fem egenskaper från en lista med 18 alternativ

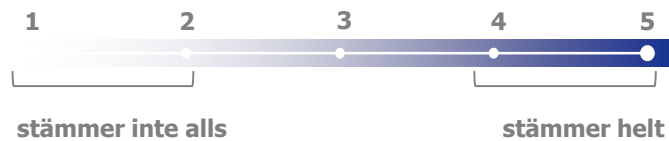
02 Välj alla arbetsgivare som du har hört talas om
respondenterna väljer de företag de känner till från en lista med 30 företag per respondent

03 Baserat på dina intryck av nedanstående arbetsgivare, hur sannolikt är det att du skulle vilja arbeta för dem?



04 Ange hur väl varje påstående stämmer in på varje organisation

finansiellt välmående
erbjuder långsiktig anställningstrygghet
erbjuder karriärutvecklingsmöjligheter
bryr sig om miljön och har ett samhällsengagemang
erbjuder arbete som är stimulerande och utmanande
främjar en trevlig arbetsmiljö och atmosfär
stödjer en god balans mellan arbete och fritid
har ett mycket bra rykte
använder den senaste tekniken



En lista med 30 företag visas för alla respondenter med frågan: "känner du till det här företaget?"

Endast de som känner till företaget får frågan "skulle du vilja arbeta för det här företaget?" = frågan som fastställer vilken arbetsgivare som är mest attraktiv.

Därefter får respondenterna betyg-sätta varje företag utifrån 10 egenskaper.

En årlig utmärkelse ges till den mest attraktiva arbetsgivaren bland de 150 största arbetsgivarna (baserat på antal anställda).

undersökningens utformning

ytterligare insikter 1/2

01 Kan du överväga att byta bransch?

- ja, jag är inte fäst vid min bransch
- ja, men bara om jag inte kan hitta jobb inom min bransch längre
- ja, men bara om lön och förmåner är minst på samma nivå som jag har idag
- nej, mina färdigheter kan inte överföras till andra branscher
- nej, jag har andra orsaker att vilja stanna i denna bransch
- vet ej

02 Hur tror du dator- och robotautomatisering kommer att påverka ditt jobb de närmaste 5 åren?

- jag tror automatisering kommer att göra mitt jobb bättre
- jag tror automatisering kommer att göra att mitt jobb försvinner
- automatisering kommer inte ha någon effekt på mitt jobb
- vet ej

03 Föreställ dig att några eller alla dina arbetsuppgifter kommer att utföras av datorer eller robotar och du behöver skola om dig för att stanna kvar i organisationen. Vad skulle du göra?

- jag skulle med glädje skola om mig om jag fick samma lön eller högre lön än vad jag har idag.
- jag skulle hellre byta till ett annat företag än att skola om mig
- jag kan inte föreställa mig att ett datorprogram eller en robot kan ta mitt jobb
- vet ej

undersökningens utformning

ytterligare insikter 2/2

04 Vilka kanaler använder du för att undersöka arbetsgivare som du kan tänka dig att arbeta för?

- företagets webbplats
- Reklam (TV, flygblad, radioreklam, online-banners, exkl. press)
- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- Xing (valfritt)
- Glassdoor (valfritt)
- jobbsökarsajter
- bloggar
- fysisk närvaro (t.ex. butiker, affärer, restauranger)
- vänners och familjs åsikter
- allmänna artiklar på internet (exkl. företagets webbplats)
- allmänna artiklar i press (exkl. internet)
- annat sätt
- lokala alternativ (valfritt)
- jag undersöker inte arbetsgivare

05 Om du fick välja, skulle du helst vilja arbeta för:

- nystartade företag
- små till medelstora företag
- lokala familjeföretag
- stora (multinationella) företag
- ideella eller statliga organisationer
- jag skulle helst driva eget företag
- det spelar ingen roll